

レポートの解説

1. 今月のアクセス数

1ヶ月間のサイトアクセス数についてご報告いたします。各項目の示す内容は以下の通りです。

ユーザー数	アクセスしたユーザーの数。(同じユーザーは1回のみカウントされます)
訪問者数	ユーザーがサイトを訪問した数。ユーザーがサイトを訪問し、30分以上経過してから再びサイトを訪問した場合、ユーザー数は1、訪問者数は2とカウントされます。30分以内の場合は、2回目の訪問数はカウントされず、前回と同じ訪問として扱われます。
ページビュー数	サイトのページが表示された回数。ユーザーが1回の訪問で違う2ページを開いた場合、ページビュー数は2回カウントされます。ページビュー数が多ければ、サイトのページが多く見られているということです。
新規訪問の割合	初めてサイトを訪問したユーザーの訪問を「新規訪問」、過去に1度でもサイトを訪問したことがあるユーザーの訪問を「リピーター訪問」として区別しています。 例) 9月1日に初めてサイトを訪問し、10日と20日に再度訪問した場合 →9月は新規訪問1、リピーター訪問2とカウントされます。

前月、前年同月と比較した増減値、伸長率を示しています。

前月比	↓	-2,000 -2%
前年同月比	↑	12,000 15%

前月と比較した際の増減値(上段)と伸長率(下段)

前年同月と比較した際の増減値(上段)と伸長率(下段)

2. アクセス数推移

グラフはユーザー数とページビュー数それぞれの、過去3年間の推移をご報告いたします。

表のその他の項目の示す内容は以下の通りです。

訪問別ページビュー数	1回の訪問あたりの、ユーザーが閲覧した平均のページ数。
直帰率	1つのページだけを閲覧し、他ページを閲覧せずにサイトを離れた訪問の割合。
平均滞在時間	全訪問の総滞在時間を訪問数で割った値。

過去からの増減や伸長率を元に季節要因などを考慮し、現在のアクセス状況をご報告いたします。

3. 新規訪問とリピーター訪問の推移

棒グラフは新規訪問とリピーター訪問の割合(訪問数)、折れ線グラフは新規訪問率の過去3年間の推移を示しています。

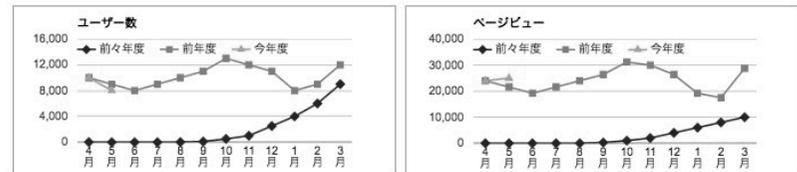
WEBサイト運用状況報告書

http://www.○○○

1. 今月のアクセス数

ユーザー数 20,000	訪問者数 25,000	ページビュー数 92,000	新規訪問の割合 70.0%
前月比 ↑ 1,000 5%	前月比 ↑ 1,000 4%	前月比 ↓ 2,000 -2%	前月比 ↑ 2.0%
前年同月比 ↑ 6,000 43%	前年同月比 ↑ 8,000 47%	前年同月比 ↑ 12,000 15%	前年同月比 ↑ 3.0%

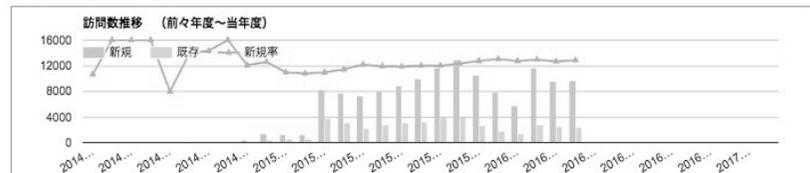
2. アクセス数推移



	2015年												2016年		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
ユーザー数	10,000	9,000	8,000	9,000	10,000	11,000	13,000	14,000	11,000	8,000	6,000	12,000			
訪問数	12,000	10,800	9,600	10,800	12,000	13,200	15,600	16,800	13,200	9,600	7,200	14,400			
ページビュー数	24,000	21,600	19,200	21,600	24,000	26,400	31,200	33,600	26,400	19,200	14,400	28,800			
訪問別ページビュー	3.00	2.50	2.65	2.50	2.40	2.60	2.40	2.40	2.30	2.40	2.60	3.00			
直帰率	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%			
訪問時の平均滞在時間	0:02:13	0:01:46	0:01:54	0:01:41	0:01:42	0:02:12	0:01:24	0:01:14	0:01:21	0:01:17	0:01:27	0:01:19			

	2016年												2017年		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
ユーザー数	10,000	8,000													
訪問数	12,000	12,000													
ページビュー数	24,000	25,000													
訪問別ページビュー	2.30	2.20													
直帰率	30.00%	30.00%													
平均滞在時間	0:01:15	0:01:11													

3. 新規訪問とリピーター訪問の推移



	2016												2017		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
新規訪問の割合	60.0%	68.0%													
リピーター訪問の割合	40.0%	32.0%													

